**卓越财务总监高级研修班**

**——从优秀到卓越的实战提升平台！**

**【项目简介】**

新时代首席财务官也叫财务总监CFO，意指首席财政官或财务总监，是现代公司中最重要、最有价值的顶尖管理职位之一。

随着经济发展和全球化的深入，未来的财务总监（CFO），要承担更重要的职责就必须不断扩宽自己的眼界。在企业运营发展的变革阶段CFO起着重要作用，广泛地参与到资本运作、员工薪酬计划、战略决策等角色中去。同时CFO还需积极推动企业价值创造，并有效与投资者进行沟通。

国家CIMS中心根据多年办学经验及企业实际调查研究后，推出全面系统的“卓越财务总监高级实战研修班”，以现代信息技术手段为支撑，从战略的高度看财务管理的问题 ；运用公司治理与财务运营等方面的知识，对企业的风险要进行有效的控制与防范；协助企业管理者掌舵企业未来发展的方向。

卓越的财务管理，是企业进行的另一种隐形管理，是企业决策的最终依据……

**【学习收益】**

获取前沿财务发展趋势，规避业务投资风险，打造优秀财务团队，为企业创造更大价值！

**【招生对象】**

* 1. 企业董事长、总经理、副总等高级管理者（了解财务运作，透析财务本质）
	2. 企业财务总监、总会计师、财务经理及相关财务决策人员（掌握财务知识，运作财务管理）
	3. 金融、证券、投资等行业高级管理人员和专业人员（全面知识系统，探究财务经营）

【**课程设置**】

|  |
| --- |
| **第一单元：财务战略管理提升企业价值** |
| **专题一 公司财务战略与前瞻** | **专题二 企业内部控制与风险管理** |
| * 财务战略的制定方法
* 企业资金投放战略方案的设计与实施
* 资本市场选择与企业融资渠道分析
* 企业价值链管理
 | * 内部控制的绩效标准的设计
* 内部控制机制的实施与应用
* 内控的建立和执行
* 企业风险的种类与改善机制
 |
| **专题三 公司治理与集团财务管控** | **专题四 企业并购重组与价值重塑** |
| * 治理中的激励与约束机制
* 产权制度和企业法人治理结构
* 公司治理结构与集团财务控制体系
* 国内外公司治理案例分析与讨论
 | * 并购的战略思维与选择
* 并购方案设计、对象筛选与时机选择策略
* 成功并购后的整合策略与操作路径
* 全球流通下的上市公司收购与反收购
 |
| **第二单元：企业上市操作实务与资本运作** |
| **专题五 企业上市战略选择与实施流程** | **专题六 资本市场与私募股权** |
| * 国内外资本市场新格局与IPO发展趋势
* 企业上市的地点、时机与方式的优化选择
* 国际资本市场上市融资的问题
* 海外上市流程、审批、监管及注意事项
 | * 私募股权投资基金概述篇
* 企业承接私募投资的股权设计篇
* 与私募对赌协议的安排
* IPO大败局分析[被否决案例分析]
 |
| **第三单元：财税实务管理练就内功** |
| **专题七 发票税务风险的防范与管控** | **专题八 税务筹划与利润创造** |
| * 公司发票专题篇
* 发票类税务案例及政策解析
* 经营活动中发票的风险点提示及规避方法
* 公司防控税务风险体系的规划建立与运用
 | * 企业税收筹划
* 税收筹划两大基本前提和五大因素
* 企业税收筹划的风险控制
 |
| **专题九 全面预算管理** | **专题十 互联网时代的全面成本控制** |
| * 预算在企业运营中的重新定位
* 编制预算的有效工具
* 预算与绩效考核
* 具体方法与案例分析
 | * 全面认识成本—成本的三大视角和十组特性
* 全面成本控制八大方法十一大环节
* 全面成本控制的哲学思考
 |
| **专题十一 财务报表分析与企业经营决策** | **专题十二 企业现金流管理** |
| * 资产负债表分析与经营决策
* 利润表分析与经营决策
* 现金流量表分析与经营决策
* 价值分析与企业价值决定
 | * 现金预算管理
* 如何准确预测未来现金流量
* 建立自己公司的现金流量管理机制
* 根据现金流量表的现金流管理
 |
| **第四单元：管理素质提升模块** |
| **专题十三 财务高管领导力提升与领导艺术修炼** | **专题十四 创新思维与管理** |
| * 领导艺术的本质
* 领导力的价值体现
* 领导艺术的学习借鉴
* 领导艺术的自我参悟
 | * 创新与创新思维
* 克服创新思维的障碍
* 培养创新思维的方法
* 运用创新思维管理团队
 |
| **第五单元：预见企业未来发展** |
| **专题十五 经济大势与热点分析** | **专题十六 信息技术与大数据时代** |
| * 世界经济从低迷中复苏的分析判断
* 中国经济周期分析判断
* 中国经济战略机遇期
* 企业转型时机把握
 | * 最现代化经济形态——信息经济
* 众包模式与社会化电商
* 未来世界一切皆服务
* 从小数据到大数据
 |

【**学员活动**】

课余时间将结合授课安排及班级情况等酌情选择，组织丰富多彩的学员活动。

|  |
| --- |
| **活动分享** |
| **高端对话论坛** | **热点专题沙龙研讨** |
| **精彩演艺** | **户外拓展训练** |
| **趣味运动会** | **学员企业产品&资源对接会** |
| **温馨生日宴** | **企业参访学习** |

【**学制设置**】学制12个月，每两月集中学习3天。

【**主办单位**】国家CIMS中心

【**学习费用**】36000/人

校方通用报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 课程全名 |  |
| 姓 名 |   | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 |
| 公司名称 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 手 机 |  | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  |
| 工作简历 |
|  |
| 学习建议 |
|  |