

现代金融与互联网高级研修班

立项号：1590910022

【课程概览】

随着信息时代的到来，互联网的飞速发展正在深刻变革着人们的生产生活，近年来，以第三方支付、网络信贷机构、人人贷平台、云计算、大数据等为代表的互联网金融模式越发引起人们的高度关注，互联网金融以其独特的经营模式和价值创造方式，对商业银行传统金融业务形成直接冲击甚至具有替代作用。互联网金融本着“开放、平等、协作、分享”的精神往传统金融业态渗透，对人类金融模式产生根本影响。
 据中国政府网消息，国务院2014年3月25日主持召开常务会议，部署进一步促进资本市场健康发展。会议提出要促进中介机构创新发展。放宽业务准入，壮大专业机构投资者，促进互联网金融健康发展，提高证券期货服务业竞争力。
 在这样的背景以及行业发展趋势下，互联网金融具有巨大的发展空间，我们利用独特优势，开设互联网金融班，为广大优秀企业家提供前沿的互联网金融知识，前瞻的互联网金融意识，先进的互联网金融应用工具，使得大家在新的历史时期跟上互联网金融发展的时代步伐，提升竞争力，发挥影响力，实现跨越式发展。

【课程特色】

* 引领时代

研判全球互联网金融趋势，应对互联网金融机会与挑战；解析互联网金融产业发展，重塑互联网金融产业新路径。

* 实战课堂

独家解析“案例库”，将晦涩艰深的互联网金融专业知识转化为生动易懂的案例教学。

* 顶级师资阵容

由著名教授、互联网金融业界资深专家等联袂授课，为学员构建结识互联网金融业内精英、促进事业共同发展的社交网络。

* 定向指导

针对不同行业进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参与金融的方向，让学员最有效地实现企业的金融升级和产业优化。

* 创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

* 高端论坛

互联网金融领域前沿专家学者、互联网巨头分享热点、把脉发展方向；与管理、国学、金融、地产等万名企业家同台交流。

【班级管理】

**开学典礼：**迎新盛会

**破冰之旅：**室内外专业拓展训练

**班级建设：**成立班委会，讨论班级章程，组织集体活动

**主题沙龙：**不定期组织"经验分享和项目推介"主题沙龙

**企业参访：**组织参访业内优秀机构及学员企业，吸取成功经验

**结业典礼：**颁发证书，合影留念，欢送晚宴、纪念光盘、同学纪念册

【学习对象】

企业董事长、总经理、投融资项目负责人及财务总监等；

上市公司、银行、保险、期货及律师事务所等高级管理人员；

有优质项目需要对接资本市场的企业家

对互联网金融行业感兴趣的企业家、投资家以及媒体、法律、财务等各界人士

注：不招收党政机关、国有企业、事业单位领导干部等学员入学

【学 制】

学制一年，共6次。选修课程自选参加。每2个月集中学习一次，每次集中学习3天。

【学习地点】清华大学

【学费标准】

人民币68000元/人（含培训费、资料费、学习用品费；不含学习期间交通、食宿费用）

【证 书】

学完全部课程并考核合格后，由清华大学教育培训管理处统一颁发由河北清华发展研究院主办的“现代金融与互联网总裁高级研修班”结业证书，加盖“清华大学教育培训证书专用章”，证书号可登录清华大学教育培训与认证网站查询，网址<http://thtm.tsinghua.edu.cn>

【报名及交费方式】

账户名称：清华大学

帐 号：0200004509089131550

开户行名称：工行北京分行海淀西区支行

汇款用途：**立项号1590910022**现代金融与互联网高级研修班（909）

【课程设置】本课程采用紧凑式课时教学，每两个月集中3-4天授课，让学员在短时间内系统掌握知识要领并学以致用。注重交流与经验分享，通过学习沙龙、经验交流会等形式让学员碰撞智慧、分享经验。

|  |
| --- |
| **第一模块：信息时代世界金融形势** |
| **1、世界金融市场与经济大势** | **2、信息技术对金融业的冲击** |
| **3、金融业的综合化和全能化** | **4、金融业的“脱媒趋势”** |
| **5、互联网时代“跨界金融”的兴起** | **6、中国金融改革趋势及热点解析** |
| **7、后金融危机时代金融监管趋势** | **8、互联网金融兴起及未来走势** |
| **第二模块：传统企业应用互联网金融** |
| **1、互联网金融对传统行业带来的冲击** | **2、互联网金融颠覆传统零售模式** |
| **3、互联网金融的高效收支平台** | **4、互联网金融对电商市场的推动** |
| **5、传统企业触电战略对金融的需求** | **6、互联网金融应用新技术** |
| **7、互联网金融应用新模式** | **8、互联网金融应用实战案例解析** |
| **第三模块：P2P平台与众筹模式** |
| **1、P2P和众筹在中国的兴起** | **2、P2P实战案例模式解析** |
| **3、P2P模式风险防控** | **4、P2P模式与投资资源挖掘** |
| **5、众筹商业模式解析** | **6、众筹实战案例模式解析** |
| **7、众筹模式风险防控** | **8、P2P与众筹模式的互相补充** |
| **第四模块：互联网金融与大数据** |
| **1、大数据时代的到来** | **2、传统企业对大数据的依赖** |
| **3、互联网企业的用户数据资源** | **4、大数据分析对互联网金融的价值** |
| **5、互联网金融的营销特性** | **6、大数据与金融创新** |
| **7、大数据与产品创新** | **8、大数据的信息安全防范** |
| **第五模块：第三方支付** |
| **1、第三方支付的运营模式** | **2、第三方支付的主要分类** |
| **3、第三方支付布局传统行业** | **4、第三方支付与传统行业营销变革** |
| **5、企业构建直接的销售渠道** | **6、第三方支付推进产品服务创新** |
| **7、企业高效资金财务管理** | **8、建立企业全新客户关系** |
| **第六模块：互联网金融创新模式与风险防范** |
| **1、传统金融机构的互联网转型** | **2、互联网金融门户** |
| **3、移动互联网金融的新模式** | **4、互联网金融信用体系的搭建** |
| **5、互联网金融相关法律法规** | **6、互联网金融风险现状** |
| **7、互联网金融的监管与风险防范** | **8、企业如何规避互联网金融风险** |
| **第七模块：电商的未来:O2O，移动，金融及大数据** |
| **1、电子商务发展现状及对线下实体影响** | **2、电子商务的营销与创新** |
| **3、电子商务未来路径和互联网职业发展** | **4、电子货币发展及支付系统改革** |
| **5、电子商务发展新模式** | **6、移动互联网时代的电子商务** |
| **第八模块：私募股权投融资(PE)与风险投资** |
| **1、中国私募股权投资政策解读** | **2、私募股权投资活动中的政策限制** |
| **3、如何规避私募股权投资过程中的风险** | **4、企业私募融资后的经营管理调整** |
| **5、PE/VC退出策略** | **6、私募基金公司的财务及税务管理** |

【报名程序】

1、报名方式：填写报名表；

 2、报到时间：见入学通知书（报名表经学校审核合格后，发放《入学通知书》）；

3、报到：交费确认后，确认住宿安排、需要的资料、准备及具体接待工作；

**报名咨询：联系人 ：陈老师、王老师 电话：010-59480917**

现代金融与互联网高级研修班

报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学****员****基****本****信****息** | 姓 名 |  | 职 务 |  | 民 族 |  |
| 性 别 |  | 出生日期 |  | 学 历 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  | 传 真 |  |
| 邮 编 |  | E-mail |  |
| 通信地址 |  |
| **学****员****单****位****资****料** | 单位名称 |  |
| 单位性质 | □政府机构 □国有企业 □民营企业 □外资企业□其它(请注明):  |
| 年营业额 |  | 员工人数 |  |
| 经营范围 |  |
| 公司网址 |  |
| **交费方式：银行汇款 开户行：工行北京分行海淀西区支行****户 名：清华大学 帐 号：0200004509089131550** **用 途：现代金融与互联网总裁高级研修班(学员姓名)学费（909）** **汇款单位须将银行汇款回单复印件传真** |

**注：** 1. 此表复印、复制有效。

2. 中途退学者视为自动放弃,学校不予办理退款手续。

3. 收到入学通知书后将身份证复印件、名片、二寸蓝底照片、单位简介等相关资料，