**营销管理与创新实战高级研修班**

**——论世界营销、铸中国品牌**

**【项目背景】**

世界已步入移动互联新时代！新时代孕育着颠覆传统的营销致胜之道。

营销是企业经营的命脉！在市场竞争日益激烈的今天，企业营销如何搭上新媒体时代的快车？以实现模式创新和终端突围；如何快速构建强势品牌？以缔造非凡业绩；如何制定前瞻可控的营销战略？以成就商业帝国大版图。

“营销管理与创新实战高级研修班”专为具有战略眼光、关注营销实战的企业高管量身设计，汇集权威营销学者思想精华，将经典营销理论和现代营销案例相结合，全面阐释盈利模式分析、营销战略创新、体验营销、新媒体营销、定位营销等精华内容。让您与营销大师零距离沟通，品味新时代的思维盛宴！

会营销者得天下！本班旨在培养长青型企业商战领航人！

【**学习收益**】

系统学习经典营销知识，激发营销创新灵感，缔造非常营销业绩，拓展人脉资源平台。

【**课程特色**】

 先进的教学模式：案例教学、实战模拟、师生互动。

 权威的师资阵容：知名教授、实战专家、精英企业高管联袂执教。

 绝佳的交流平台：讲座沙龙、同业精英交流、智慧碰撞、加强合作、资源共享。

【**招生对象**】

 董事长、总经理、营销总监、分公司经理、大区经理等渴望提升营销智慧的经理人。

【**课程设置**】

|  |
| --- |
| **第一单元：营销新思维创造奇迹** |
| **专题一 大数据时代下营销战略创新** | **专题二 盈利模式变革与公司治理结构** |
| * 大数据时代——信息爆炸与数据洪流
* 品牌战略与渠道战略
* 市场营销战略与竞争优势建立
* 消费者洞察与市场竞争分析
 | * 产业格局重构与全新利润区发现
* 领先之道——颠覆性的创新盈利模式
* 现代产权制度和公司治理结构
* 盈利导向的激励与约束机制
 |
| **专题三 品牌创新与营销策划** | **专题四 营销创新与整合营销** |
| * 全球化思维，本土化依托
* 让产品创新彰显优势
* 核心产品的运作规律
* 营销策划的创意与方法
 | * 新时代法制背后的核心——借势创新之路
* 突破红海的营销新模式
* 低成本传播和整合营销传播的营销技巧
 |
| **专题五 电子商务与全网营销策略** | **专题六 互联网时代的商业模式创新** |
| * 互联网＋下传统企业转型升级的机会
* 网络营销流量为王
* 移动互联网思维与全网商业模式创新
 | * 转型期如何塑造企业核心竞争力
* 商业模式盈利点设计与重组
* 风险投资如何判别企业价值
* 行业瓶颈发掘与突破
 |
| **第二单元：营销管理实务练就内功** |
| **专题七 大客户拓展策略** | **专题八 现代营销渠道与通路管理** |
| * 赢大客户者赢市场
* 大客户是企业营销致胜的关键
* 大客户营销的最高法则是信任
* 商战大客户经典营销案例解读
 | * 营销渠道的竞争优势和价值分析
* 渠道运作的误区
* 中国分销行业实例研究
* 如何让经销商倾心于自己的品牌
 |
| **专题九 高效客户关系管理与深度营销** | **专题十 危机营销与媒体应对** |
| * 客户关系建立、发展及长期维护
* CRM与市场营销—数据中出新思路
* 量化的客户关系管理之市场分析、报表管理及销售漏斗分析
* 成功客户关系管理案例分享
 | * 媒体是把双刃剑
* 积极的媒体关系管理
* 成功危机事件处理案例解析
* 危机公关实务问答
 |
| **专题十一 营销心理学与差异化营销** | **专题十二 实战营销沙盘模拟——360度营销** |
| * 人格特征分析与因人而异的销售之道
* 购买行为的心理过程及决策规律
* “望闻问切”读心术实战操练
* 消费者动机与营销组合的制定
 | * 制定营销战略
* 建立营销组织
* 管理营销渠道和营销计划控制
* 竞争策略选择和基本财务技能
 |
| **第三单元：个人修炼打造优质团队** |
| **专题十三 营销管理者财务素养修炼** | **专题十四 管理沟通与谈判艺术** |
| * 非财务人员快速看懂财务报表
* 财务报表涉及的管理问题
* 三大财务报表
* 利润的设计与来源
 | * 高效沟通原则
* 协调冲突与情绪管理
* 谈判要领
* 商务谈判的成功案例与实务
 |
| **专题十五 创新思维与管理** |
| * 创新与创新思维
* 克服创新思维的障碍
 | * 培养创新思维的方法
* 运用创新思维管理团队
 |
| **第四单元：预见企业未来发展** |
| **专题十六 经济大势与热点分析** | **专题十七 信息技术与大数据时代** |
| * 世界经济从低迷中复苏的分析判断
* 中国经济周期分析判断
* 中国经济战略机遇期
* 企业转型时机把握
 | * 最现代化经济形态——信息经济
* 众包模式与社会化电商
* 未来世界一切皆服务
* 从小数据到大数据
 |

【**学员活动**】

课余时间将结合授课安排及班级情况等酌情选择，组织丰富多彩的学员活动。

|  |
| --- |
| **活动分享** |
| **高端对话论坛** | **热点专题沙龙研讨** |
| **精彩演艺** | **户外拓展训练** |
| **趣味运动会** | **学员企业产品&资源对接会** |
| **温馨生日宴** | **企业参访学习** |

【**学制设置**】 学制12个月，每两月集中学习3天。

【**学习费用**】 36000/人

**【主办单位】** 国家CIMS中心

**【学员风采】**

  

课堂剪影 合影留念 同学生日会

 

才艺展示 沙盘模拟 拓展训练

校方通用报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 课程全名 |  |
| 姓 名 |   | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 |
| 公司名称 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 手 机 |  | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  |
| 工作简历 |
|  |
| 学习建议 |
|  |