**企业网络营销整体解决**

**方案高级研修班**

**开课时间：12月15-17日**

**【研修背景】**

**一、中国市场形势**

中国的经济与市场在“互联网+”及新经济的催生下，正在经历增速换挡、产业升级、渠道变革和消费升级的各种纷繁复杂的形式，传统营销模式已不能适应纷繁复杂的市场形势。只有在不断变化的环境中仍能所向披靡的精英，才能帮助企业走出困境，成就卓越。创新与变革刻不容缓！

**二、企业营销困局**

严峻的外部环境制约：整体世界经济格局趋向贸易保护主义，未来经济发展存在很多不确定性，企业的战略与世界经济不确定性相悖；

经营理念的同质化：最早表现为利润率的下降，然后是收入增长或者维持变得困难，最后发生现金流障碍，问题趋向严重化；

要素成本升高：企业的原材料成本、劳动力成本大幅上升,使出口企业的盈利能力和效益水平受到较大影响；

消费需求升级：随着中国中产阶级从2016年23%占比逐步提升，消费需求升级和消费个性化不断涌现，捕捉消费者需求趋势更加困难；

营销渠道可控性越来越差：随着互联网信息传播速度越来越快，前期靠信息不对称获取企业利润的模式逐步不再适应；与此同时，对渠道从以前的管理思维逐渐在转变为合作思维；

营销思维与团队更难组建：从90后人群逐步步入职场，营销团队组建与营销思维力出一孔的管理越来越难；

传统营销模式无论在企业外部还是在企业内部，都必须进行营销升级和采取新营销模式，才能更好的助力企业不断发展壮大**。**

**【研修目的】**

采用创新企业发展模式，构建新经济下的企业营销模型，重新审视原有产品企划流程-重新定义产品价值，为企业搭建一体化渠道模型-迎合o2o走势之道，能够适应互联网快速变化节奏-提升企业营销速率，同时合理利用国家同时合理利用国家税收政策-合理规划企业资金使用收益，改革营销团队文化-组建合伙制营销团队，通过系统的课程学习使企业家能够拥有修身养性齐家治国平天下的智慧。

**【课程价值】**

专注：学术大师精心授课，专注新营销领域，理论与实战相结合，为企业转型发展助力；

专修：一个新营销，九个细分主题；使企业家全面学习；

专长：教学相长，以学会友，相互切磋、相互交流，相互分享。

**【招生对象】**营销总监、市场总监、对营销市场宣传方法和技巧感兴趣的民营企业中高层管理者。

**【课程安排】拟安排以下主要课程。具体授课以实际安排为准。**

**第一模块：互联网营销策略与媒体传播**

1.互联网思维 3.互联网传播的新生态新观念新政策

2.传统企业网络营销业绩倍增 4. 互联网企业转型与升级

**第二模块：新媒体营销**

1.微信营销十大模式 3.微信公众号平台打造

2.抖音，微视等视频营销 4.微博营销

**第三模块：粉丝经济与社群管理**

1.粉丝经济营销 3.粉丝经济的成功案例

2.粉丝经济模式 4.微商社群模式设计社群解决方案

**第四模块：企业网红营销策略与众筹**

1.网红经济营销趋势 3.众筹商业模式设计

2.网红直播红利时代 4.互联网产品众筹思路设计

**第五模块：电商平台**

1.智慧电商建设 3.国内外电子商务发展现状及未来趋势

2. 互联网跨境电商 4.移动互联网时代给企业带来的机遇与挑战

**第六模块：互联网虎狼之师之崛起--互联网营销团队建设**

1.打造互联网营销巅峰团队 3.人才选育留用

2.互联网营销团队管理者个人魅力提升 4.互联网营销团队求生之旅

**第七模块：名企考察及互联网企业经典案例研讨**

1. 京东、小米等知名企业考察 3.分享经济与共享经济
2. 互联网微商经典案例研讨 4.互联网大咖云集分享

**【师资介绍】拟安排以下部分老师，具体授课以实际安排为准：**

**刘文高：**中国第一淘宝村，青岩刘淘宝村创始人

**黎科峰：**京东集团副总裁，京东商城技术委员会主席

**蒋 凡：**阿里巴巴淘宝总裁，友盟创始人

**杨孝文：**自媒体公社联合创始人，腾讯腾云智库成员，中国互联网协会特邀专家，中国十大名博联合会会长，广电总局进口音像评审专家，北京新闻议政论坛评论。

**周建波:**北京大学经济学院教授、博士生导师

**张亚光:** 北京大学经济学院副院长、博士生导师

**李继东：**中国传媒大学国家传播创新研究中心研究员，传播学博士、博士生导师、澳门科技大学访问教授

**陶 陶：**安陶集团董事长A.T安陶创始人，中国电子商会微商专委会副会长，荣获中央电视台（商业传奇）2014年度新锐人物大奖，2015年度中国时尚权利榜年度风尚人物大奖，2016年度获得亚洲品牌十大杰出女性，曾两次受邀牛津中国论坛，在牛津大学演讲

**刘东明：**担任腾讯智慧营销研究院专家、新浪内容营销奖评、搜狐营销堂专家、网易中国汽车数字营销总评榜评委、淘宝创想营销盛典评委、酒仙网品牌专家顾问团顾问

**沈宇庭：**中科院博士、香港-众筹中国控股有限公司董事长、北大EDP台湾上市委员会理事长、台湾金融交易安全协会常务监事

**【学制一年】**每2月上课一次，每次集中授课2-3天，一共5次课程。

**【上课地点】**北京及名企

**【学费标准】**培训学费：￥19800/人/期，上课期间食宿及其它费用自理。

**【报名流程】**

填写报名表 →缴纳学费 → 发入学通知书 → 报到入学

◆ 申请报名：申请者可通过电话索要报名表报名，报名表格复印有效。

报名表填写后请用电子邮件发送，并同时准备报名材料和照片，包括本人身份证、学历证明及交费单据复印件、四张证件照片（1寸和2寸照片各两张，照片背面写明姓名）。

◆ 确认回访：经审查合格者，发“交费须知”。

◆ 缴纳学费：学员收到“交费须知”后，按要求交纳全部学费。

◆ 入学通知：学员交纳学费到账后，将按照规定发放入学通知书。

**联系电话：010-62719327**

**学员报名表**

|  |
| --- |
| **个人资料** |
| 姓名 |   | 英文名（如有） |  |
| 身份证件种类 |   ▇ 身份证 港澳台地区身份证 外籍护照 |
| 证件号码 |  |
| 性别 |  男 | 国 籍 |  中国 |
| 出生日期 |  年 月 日 | 出 生 地 |  黑龙江省/直辖市 齐齐哈尔市/县 |
| 籍 贯 |  省/直辖市市 | 民 族 |   | 政治面貌 |  |
| 办公地址 |  | 邮 箱 |  |
| 手机 |   | 办公电话 |  | 办公传真 |  |
| **工作背景** |
| 全职工作时间 |  年 月 | 担任管理工作时间 |  年 月 |
| 目前工作单位名称 |  | 单位网址 |  |
| 现任职务 |  | 技术职称 |  |
| 贵单位员工人数 |  | 你管辖下的员工人数 |  |
| 贵单位上年度总资产 | （亿）人民币/美元 |
| 贵单位上年度净资产 | （亿）人民币/美元 |
| **学籍档案材料** |
| ◆ 4张二寸蓝底近照 (电子版)  | ◆ 清晰的身份证复印件 |
| ◆ 报名申请表 | ◆ 最高学历 、学位证书复印件 |
| ◆ 两张名片 | ◆ 公司简介、营业执照副本复印件 |